

Krosno, dnia 18.12.2015 r.

INPRONAFT SANOK S.A.  
Ul. SZOPENA 10/209  
38-500 SANOK

## ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z ubieganiem się przez firmę INPRONAFT SANOK S.A. o dofinansowanie projektu pt.:

**"Wzrost konkurencyjności Firmy INPRONAFT SANOK S.A.  
poprzez zwiększenie potencjału w zakresie zarządzania wzornictwem",**  
w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA,  
Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I,  
ogłaszamy ZAPYTANIE OFERTOWE na:

**Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej  
w zakresie przedmiotu działalności Zamawiającego**

### 1. ZAMAWIAJĄCY

INPRONAFT SANOK S.A. , ul. Szopena 10/209 38-500 Sanok NIP : 6871950624 , REGON : 180688525

### 2. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

Projekt **"Wzrost konkurencyjności Firmy INPRONAFT SANOK S.A. poprzez zwiększenie potencjału w zakresie zarządzania wzornictwem"** będzie realizowany w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

### 3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**Przedmiotem zamówienia jest:**

#### 1) przeprowadzenie audytu wzorniczego obejmującego :

- a) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
- b) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
- c) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie technologii,
- d) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
- e) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
- f) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
- g) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- h) analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,

- i) analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego
- 2) opracowanie strategii wzorniczej** - raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego powinien zawierać co najmniej następujące elementy:
- a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
  - b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
  - c) określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego;
  - d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
  - e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
  - f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.

Przedmiot działalności Zamawiającego obejmuje PKD główne 46.69.Z Sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń

**Kod CPV usługi : 79212000-3 Usługi audytu**

#### **4. MIEJSCE I TERMIN REALIZACJI USŁUGI**

Audyt wzorniczy zostanie przeprowadzony w siedzibie Firmy i/lub oddziałach, tj. INPRONAFT SANOK S.A., **SANOK, ul. SZPOENA 10/209, 38-500 SANOK oraz** Boguchwale, ul. Tkaczowa 407 36-040 Boguchwała.

W zespole dokonującym audytu (i opracowującym strategię) będą brać co najmniej dwie osoby reprezentujące Zamawiającego.

Realizacja usługi powinna zostać rozpoczęta najpóźniej w terminie jednego miesiąca od daty zawarcia przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I i powinna trwać maksymalnie 5 miesięcy (spodziewany termin to II-IV kwartał 2016 r.).

W przypadku skierowania wniosku o dofinansowanie do oceny merytorycznej, przedstawiciel wybranego przez Zamawiającego wykonawcy audytu wzorniczego zobowiązany będzie do udziału w posiedzeniu Panelu Ekspertów, o którym mowa w § 10 Regulaminu konkursu do Działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, w terminie wyznaczonym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Wybrany wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania prezentacji projektu na posiedzenie Panelu Ekspertów na podstawie przekazanych przez Zamawiającego danych.

#### **5. WYMAGANIA WOBEC OFERENTÓW:**

a) Oferent musi posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wytworów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby Oferent posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku,

gdy Oferent posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą usługi, o ile posiada doświadczenie w projektach w branży maszyn i urządzeń. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje wystawione przez odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

b) Do realizacji audytu Oferent powinien wskazać że dysponuje co najmniej dwoma ekspertami, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby każdy z ekspertów posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projekcie, o ile posiada doświadczenie w branży maszyn i urządzeń. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

Nie spełnienie któregokolwiek z warunków skutkować będzie odrzuceniem oferty.

## 6. WYMAGANA DOKUMENTACJA:

1. Oferta na załączonym formularzu (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego).
2. Oświadczenie o braku powiązań (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego).
3. Oświadczenie o ilości podpisanych umów i zdolności do ich wykonania (załącznik nr 3 do zapytania ofertowego).
4. Oświadczenie eksperta o zdolności do wykonywania zamówienia (załącznik nr 4 do zapytania ofertowego).
5. Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług)-eksperti (załącznik nr 5 do zapytania ofertowego).
6. Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) (załącznik nr 6 do zapytania ofertowego)
7. Wzór Umowy Warunkowej (załącznik nr 7 do zapytania ofertowego)

## 7. MIEJSCE I TERMIN SKŁADNIA OFERT

Oferty prosimy przysyłać drogą elektroniczną (w formie skanu) na adres e-mail: wojciech.jucha@inpronaft.pl lub drogą pocztową na adres firmy tj. INPRONAFT SANOK S.A., ul. Szopena 10/209, 38-500 Sanok, w terminie do **28 grudnia 2015 r., do godz. 10:00 z dopiskiem „Oferta na audyt wzorniczy”**.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

## 8. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Kryterium wyboru ofert:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium **Cena – waga 100%**

Wynik = (cena najniższa / cena oferenta) \*100 pkt. (w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku)

Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów w ramach tego kryterium wynosi 100 pkt.



Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ocenę końcową.

## 9. TRYB POSTĘPOWANIA

Z wybranym oferentem zostanie podpisana warunkowa umowa realizacji usługi stanowiąca załącznik nr 7 do zapytania ofertowego, uzależniająca jej realizację od przyznania Zamawiającemu dofinansowania i podpisania przez Zamawiającego umowy dofinansowania projektu pt. **"Wzrost konkurencyjności firmy INPRONAFT SANOK S.A. poprzez zwiększenie potencjału w zakresie zarządzania wzornictwem"** w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Osi priorytetowej I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.4 Wzór na konkurencję, I Etap.

## 10. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz ofert wariantowych.
3. Dokumenty sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym za zgodność ze stanem faktycznym przez Oferenta.
4. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.
5. Oferent poda kwotę oferty w polskich złotych.
6. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
8. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregokolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń

Wszelkie zapytania proszę kierować drogą elektroniczną na adres: [wojciech.jucha@inpronaft.pl](mailto:wojciech.jucha@inpronaft.pl)

Zapytanie zostało upublicznione na stronie Zamawiającego [www.inpronaft.pl](http://www.inpronaft.pl)

## 12. Załączniki.

Załącznik nr 1 - Formularz oferty.

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiazań.

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o ilości podpisanych umów i zdolności do ich wykonania

Załącznik nr 4 – Oświadczenie eksperta o zdolności do wykonywania zamówienia

Załącznik nr 5 – Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług)

Załącznik nr 6 – Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) -eksperci

Załącznik nr 7 – Wzór Umowy Warunkowej

PREZES ZARZĄDU  
*mgr inż. Wojciech Jucho*

**inpronaft** Sanok SA  
**INPRONAFT SANOK S.A.**  
33 500 Sanok, ul. Szopena 10  
NIP: 6871950624 REGON 180688825  
KRS: 0000384223  
tel. 13 44 092 44, fax: 13 44 092 66



Załącznik nr 1 - Formularz oferty

.....(data, miejscowość)

**FORMULARZ OFERTOWY  
do**

**ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

**z dnia 17.12.2015 r Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej  
w zakresie przedmiotu działalności Zamawiającego w ramach projektu pt.**

**"Wzrost konkurencyjności Firmy INPRONAFT SANOK S.A. poprzez zwiększenie potencjału  
w zakresie zarządzania wzornictwem"**

**Dane Wykonawcy:**

Nazwa (firma) .....

Adres siedziby .....

Tel. ....

Fax .....

E-mail .....

NIP .....

W odpowiedzi na zapytanie dotyczące realizacji usługi **przeprowadzenia audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej w zakresie przedmiotu działalności Zamawiającego:**

**1. zobowiązuję się zrealizować usługę w cenie:**

a) ..... PLN netto

(słownie PLN: .....)

b) ..... PLN brutto

(słownie PLN: .....)

**2. zobowiązuję się zrealizować usługę w terminie ..... dni roboczych**

.....  
(podpis osoby upoważnionej do składania oferty  
oraz pieczęcie identyfikacyjne Oferenta)

Załącznik nr 2 – oświadczenie o braku powizań

.....  
Nazwa i adres Wykonawcy

**OŚWIADCZENIA**

1. Oświadczam, że Oferent w imieniu którego działam, jest / nie jest\* powiązany kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru oferenta, w szczególności poprzez:
  - uczestnictwo w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub kapitałowej,
  - posiadanie udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
  - pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Zapoznałem się i akceptuję warunki **zapytania ofertowego z dnia 18 grudnia 2015 r.**
3. Oferta obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

..... dnia ..... 2015r.

.....  
(podpis osoby upoważnionej do składania oferty  
oraz pieczęcie identyfikacyjne Oferenta)

\* niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o ilości podpisanych umów i zdolności do ich wykonania

.....  
Nazwa i adres Wykonawcy

**OŚWIADCZENIE**

Będąc upoważnionym do reprezentacji.....  
(nazwa Wykonawcy) oświadczam, że do dnia złożenia oferty  
zawarliśmy.....szt. umów przedwstępnych w ramach konkursu „Wzór na  
konkurencję” działanie 1.4 Programu Operacyjnego Polska Wschodnia,

Jednocześnie oświadczam, że w przypadku wyboru złożonej przez nas oferty posiadamy  
potencjał niezbędny do należytego świadczenia wszystkich zawartych umów oraz  
zapewniamy ich realizację przez osoby posiadające niezbędne kwalifikacje.

..... dnia ..... 2015r.

.....  
(podpis osoby upoważnionej do składania oferty  
oraz pieczęcie identyfikacyjne Oferenta)



Załącznik nr 4 – Oświadczenie eksperta o zdolności do wykonywania zamówienia

.....  
Nazwa i adres Wykonawcy

**OŚWIADCZENIE**

Jako ekspert wskazany przez ..... (nazwa firmy) do realizacji audytu wzorniczego w ramach działania 1.4 „Wzór na konkurencję” Program Operacyjny Polska Wschodnia na rzecz ..... (nazwa Zamawiającego) oświadczam, że jestem zgłoszony jako ekspert do wykonania .....szt. innych usług w ramach ww. działania.

Jednocześnie oświadczam, że posiadam możliwość zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych do konkursu projektów.

..... dnia ..... 2015r.

.....  
(podpis osoby upoważnionej)







## UMOWA WARUNKOWA NA REALIZACJĘ AUDYTU WZORNICZEGO - wzór

Zawarta w ..... w dniu ....., pomiędzy:

.....  
zwanym dalej: Zamawiającym

a

.....  
NIP: ....., REGON: ....., nr KRS .....

.....  
reprezentowanym przez

.....  
zwanym dalej Wykonawcą

**Zamawiający** oraz **Wykonawca** łącznie w dalszej części umowy nazywani **Stronami** niniejszym zawierają umowę o następującej treści:

### § 1

#### [Przedmiot umowy]

Zamawiający zleca a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Audytu wzorniczego, którego wynikiem będzie opracowana strategia wzornicza, w zakresie i na warunkach określonych w niniejszej Umowie.

### § 2

#### [Sposób realizacji i zakres przeprowadzanego audytu]

1. Wykonawca przeprowadzi audyt, dokonując analizy działalności Zamawiającego pod względem jego potencjału i potrzeb wzorniczych oraz opracowanie Strategii wzorniczej.
2. Z zastrzeżeniem ust. 1 i 4, audyt obejmować będzie:
  - j) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
  - k) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
  - l) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie technologii,
  - m) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
  - n) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
  - o) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
  - p) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
  - q) analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.
3. Miejscem wykonywania audytu jest siedziba i/lub oddział Zamawiającego. W uzasadnionych i koniecznych przypadkach, miejscem wykonywania audytu może być inne miejsce, w szczególności miejsce, w którym znajdują się dokumenty i materiały niezbędne do przeprowadzenia audytu. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić udział jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
4. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, opracowania Strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW oraz wykonywania niniejszej Umowy zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
5. Wykonawca oświadcza że dysponuje wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do prawidłowego wykonania zamówienia.

### § 3

#### [Rezultat przeprowadzonego audytu]

1. Po przeprowadzeniu audytu, Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania raportu z przeprowadzonego audytu wzorniczego (zwany w niniejszej Umowie: „Strategia wzornicza”).
2. Strategia wzornicza winna zawierać co najmniej następujące elementy:
  - a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
  - b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
  - c) określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego;
  - d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
  - e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
  - f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.
3. Wykonawca przygotowuje dwa egzemplarze Strategii wzorniczej, a także przekazuje ją Zamawiającemu w wersji elektronicznej. Przygotowanie końcowej wersji Strategii wzorniczej zostanie uzgodnione z Zamawiającym w ten sposób, że Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wstępną wersję Strategii wzorniczej, do której Zamawiający ma prawo zgłoszenia umotywowanych wniosków o dokonanie odpowiednich poprawek/uzupełnień (nie później niż w ciągu 3 dni od daty otrzymania wstępnej wersji Strategii wzorniczej), a Wykonawca zobowiązany jest do ich rozpatrzenia i ewentualnego uwzględnienia w końcowej wersji Strategii wzorniczej. Wykonawca zobowiązany jest również do uwzględnienia uwag do Strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP.

### § 4

#### [Skład zespołu Wykonawcy]

1. Wykonawca wskazuje, iż w skład zespołu wykonującego przedmiot niniejszej Umowy wejdą:
  - a. ....
  - b. ....
2. Zmiana osób o których mowa w ust. 1 może zostać dokonana przez Wykonawcę wyłącznie za zgodą Zamawiającego, po uprzednim uzyskaniu akceptacji PARP-u dla nowego eksperta.
3. Osoba zgłaszana przez Wykonawcę do pełnienia roli eksperta powinna posiadać doświadczenie określone w zapytaniu ofertowym.
4. Wykaz członków zespołu wykonawcy wraz z przypisaniem osób do poszczególnych zadań przedstawia załącznik nr 1 do umowy.

### § 5

#### [Harmonogram wykonania przedmiotu umowy]

1. Termin rozpoczęcia czynności audytowych: w ciągu 5 dni kalendarzowych od daty rozpoczęcia obowiązywania niniejszej umowy zgodnie z § 12 ust. 1 niniejszej Umowy.
2. Termin przeprowadzenia audytu: ..... dni kalendarzowych od daty rozpoczęcia obowiązywania niniejszej umowy zgodnie z § 12 ust. 1 niniejszej Umowy.
3. Termin przekazania Zamawiającemu:
  - wstępnej wersji Strategii wzorniczej: w ciągu .... dni od daty rozpoczęcia obowiązywania niniejszej umowy zgodnie z § 12 ust. 1 niniejszej Umowy
  - ostatecznej wersji Strategii wzorniczej: nie później niż do 5 dni roboczych od daty zgłoszenia ostatecznych zastrzeżeń do raportu przez zamawiającego.
4. Szczegółowy harmonogram planowanych do realizacji działań przedstawia załącznik nr 1 do umowy.

**§ 6**  
**[Wynagrodzenie]**

1. Strony ustalają, iż z tytułu wykonania Przedmiotu Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie brutto w wysokości: .....zł (słownie: .....  
.....) tj. .... zł. netto +  
..... zł. VAT.
2. Cena brutto określona w par. 6 ust. 1 jest ceną ryczałtową i Wykonawcy nie przysługuje prawo do jej zmiany i waloryzacji przez cały okres obowiązywania umowy.
3. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem, na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT, na rachunek bankowy w niej wskazany, w terminie 30 dni od daty jej wystawienia.
4. Podstawą do obciążenia Zamawiającego fakturą VAT o której mowa w ust. 2, jest przekazanie Zamawiającemu ostatecznej wersji Strategii wzorniczej i podpisanie protokołu odbioru.

**§ 7**  
**[Obowiązki Zamawiającego]**

1. W celu prawidłowego i rzetelnego wykonania przez Wykonawcę zlecenia, Zamawiający udostępni Wykonawcy w okresie trwania niniejszej umowy wszelkie żądane przez Wykonawcę materiały niezbędne do wykonania Przedmiotu Umowy
2. Zamawiający będzie udzielał Wykonawcy bez zbędnej zwłoki wyczerpujących informacji i wyjaśnień niezbędnych do wykonania niniejszej Umowy oraz zapewni Wykonawcy możliwość faktycznego wykonywania czynności audytowych.
3. Zamawiający będzie współdziałał z Wykonawcą w celu zapewnienia sprawnego przebiegu wykonywania Przedmiotu Umowy.

**§ 8**  
**[Obowiązki Wykonawcy]**

1. Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego przystąpienia do wykonania przedmiotu zamówienia oraz do przedstawienia, na wezwanie Zamawiającego szczegółowego planu czynności zmierzających do opracowania przedmiotu umowy
2. Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia do opracowanej Strategii Wzorniczej wszystkich poprawek i uzupełnień zgłoszonych przez Zamawiającego lub PARP w toku realizacji projektu oraz do udzielenia niezbędnych wyjaśnień. Czynności te Wykonawca będzie wykonywał w ramach ceny określonej w § 6 umowy, w terminach wskazanych przez Zamawiającego lub PARP.
3. Wykonawca będzie współdziałał z Zamawiającym w celu zapewnienia sprawnego przebiegu wykonywania Przedmiotu Umowy.

**§ 9**  
**[Ochrona danych oraz informacji]**

1. Wszelkie przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego informacje, w których posiadanie Wykonawca wszedł realizując Przedmiot Umowy, stanowią informacje poufne.
2. Informacjami poufnymi są również dane osobowe oraz wszelkie inne informacje dotyczące osób zatrudnianych przez Zamawiającego, które są znane Wykonawcy lub do których Wykonawca ma dostęp w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy.
3. W czasie trwania niniejszej umowy, a także po jej zakończeniu Wykonawca zobowiązuje się zachować informacje, o których mowa w powyższych punktach w ścisłej tajemnicy, a w szczególności nie kopiować lub w jakikolwiek sposób powielać tych informacji lub nie zezwalać osobom trzecim na kopiowanie lub powielanie, z wyjątkiem użycia zgodnego z interesem Zamawiającego i niezbędnym w celu prawidłowego wykonania przedmiotu niniejszej Umowy.
4. Powyższego zobowiązania nie narusza ujawnienie i użycie informacji:
  - 1) dostępnych publicznie;
  - 2) uzyskanych niezależnie z innych źródeł;
  - 3) co do których uzyskano pisemną zgodę na ich ujawnienie;
  - 4) których ujawnienie może być wymagane na podstawie odrębnych przepisów prawa.



## § 10

### [Prawa majątkowe autorskie]

1. Z momentem zapłaty całości wynagrodzenia o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszej Umowy, w ramach powyższego wynagrodzenia, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do przedmiotu niniejszej Umowy, bez ograniczenia terytorium, czasu i liczby egzemplarzy a Zamawiający nabywa autorskie prawa majątkowe do przedmiotu niniejszej Umowy z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich - bez obowiązku składania w tym zakresie dodatkowego oświadczenia.
2. Strony postanawiają, że Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe na następujących polach eksploatacji:
  - a) używanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentów (części) utworów dowolną techniką, w tym techniką druku, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, optycznego, techniką cyfrową, m.in. w publikacjach prasowych, materiałach drukowanych i elektronicznych oraz innych kanałach komunikacyjnych, w tym w Internecie
  - b) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów, w tym techniką druku, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, optycznego, techniką cyfrową,
  - c) wprowadzanie utworów do pamięci komputera,
  - d) publiczne wykonanie, odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, udostępnienie utworów lub ich fragmentów (części) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - e) wprowadzanie i publiczne udostępnianie utworów lub ich fragmentów (części) w sieci Internet oraz lokalnych sieciach komputerowych i innych sieciach komputerowych,
  - f) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworów lub ich fragmentów (części),
  - g) używanie i korzystanie z utworów w tym w sposób określony powyżej, tak przez Zamawiającego, jak i inne upoważnione przez niego podmioty, na własny użytek lub użytek jednostek powiązanych, w celu prawidłowego zrealizowania zobowiązań wynikających z umów, jakie Zamawiający zawarł lub zamierza zawrzeć z PARP w celu uzyskania dofinansowania

## § 11

### [Osoby wyznaczone do współpracy]

1. Osobami do kontaktu w sprawie realizacji Przedmiotu umowy są:
  - 1) Ze strony Zamawiającego:
    - ....., email: ..... tel. ....
  - 2) Ze strony Wykonawcy:
    - ....., email: ..... tel. ....
2. Zmiana osób o których mowa w ust. 1 nie stanowi zmiany niniejszej Umowy i wymaga poinformowania o tym fakcie drugiej Strony

## § 12

### [Obowiązanie umowy]

1. Niniejsza umowa ma charakter warunkowy a jej moment obowiązywania (z zastrzeżeniem ust. 2) nastąpi w dniu ziszczenia się warunku tj. otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dotacji na realizację projektu „.....” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi Priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.
2. W przypadku opóźnienia Wykonawcy w realizacji zamówienia, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu krę umowną w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto za każdy dzień opóźnienia.
3. W przypadku odstąpienia Zamawiającego od umowy na skutek okoliczności za które Wykonawca ponosi odpowiedzialność w szczególności z powodu niewykonywania lub nienależytego wykonywania zobowiązań umownych, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia umownego brutto.
4. Zamawiający może żądać odszkodowania przekraczającego wysokość kar umownych.

**§ 13**  
**[Postanowienia końcowe]**

1. Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Spory mogące wyniknąć w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy, których nie da się rozstrzygnąć polubownie, Strony poddają pod rozstrzygnięcie przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
3. Umowa niniejsza sporządzona została w trzech jednobrzmiących egzemplarzach; w dwóch egzemplarzach dla Zamawiającego i jednym dla Wykonawcy.

.....  
ZAMAWIAJĄCY:

.....  
WYKONAWCA:

## HARMONOGRAM DZIAŁAŃ PRZEPROWADZANYCH W RAMACH AUDYTU WZORNICZEGO

Zał. nr 1 do umowy

LP.	ZAKRES	NAZWA DZIAŁANIA	TERMIN REALIZACJI POSZCZEGÓLNYCH DZIAŁAŃ	IMIE I NAZWISKO OSOBY WYKONUJĄCEJ POSZCZEGÓLNE DZIAŁANIA (ze strony Wykonawcy)
1	Przeprowadzenie audytu wzorniczego	analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej		
2		analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego		
3		analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie technologii		
4		analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej		
5		analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji		
6		analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej		
7		analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystryki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych		
8		analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem		
9		analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego		
10		Opracowanie strategii wzorniczej	ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej	
11	ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych			
12	określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego			
13	ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie			
14	zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie			
15	rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy			